



ManpowerGroup  
Solutions

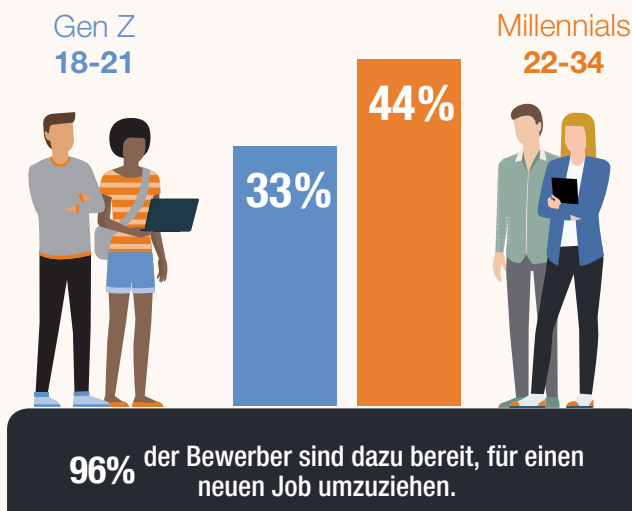
Einblicke in die Studie  
„Global Candidate  
Preferences 2018“

# Candidate Technology Preferences

In Zeiten wachsenden Fachkräftemangels ist es für eine erfolgreiche Rekrutierungs- und Bindungsstrategie wichtig zu wissen, wer die Bewerber sind, wie man sie für sich gewinnt und welche Faktoren ihre Entscheidungsfindung beeinflussen.

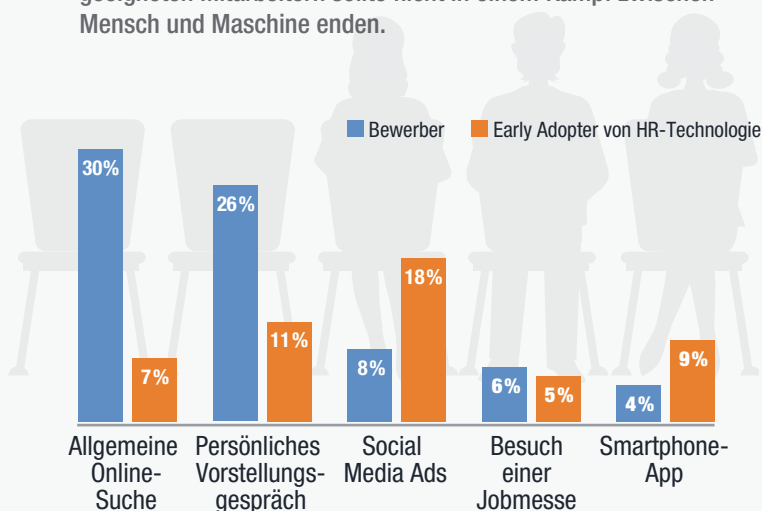


**Early Adopter von HR-Technologie** sind Bewerber, die in den letzten sechs Monaten mindestens drei oder mehr Technologien bei ihrer Jobsuche eingesetzt haben. Sie sind in der Regel jung, urban, sehr mobil und Studenten. Die Anzahl männlicher und weiblicher Early Adopter ist ausgeglichen.



## Bewerber legen nach wie vor großen Wert auf zwischenmenschliche Interaktion

und persönliche Vorstellungsgespräche. Das Recruiting von geeigneten Mitarbeitern sollte nicht in einem Kampf zwischen Mensch und Maschine enden.



## Wie Bewerber HR-Technologie verwenden:

Die Nutzung variiert abhängig vom Markt

### Anzeigen in sozialen Netzwerken

**20%** Global: **31%**

### Smartphone-App

**10%** Global: **17%**

### Virtuelle Jobmesse

**10%** Global: **11%**

### Video-Interview

**8%** Global: **9%**

### Chat auf der Unternehmenswebsite

**7%** Global: **11%**

### Spiele oder Tests zu den Fähigkeiten des Kandidaten (vom Arbeitgeber bereitgestellt)

**7%** Global: **7%**

### Textnachrichten ans oder vom Unternehmen

**6%** Global: **11%**

### Sprachsuche mit einem virtuellen Assistenten

**5%** Global: **5%**

## Social Media Ads sind bei Bewerbern am beliebtesten

